

## TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

<b>Amaç 1</b>	<b>Rekabetçi, yenilikçi ve nitelikli eğitim hizmeti sunmak</b>
<b>Hedef 1.1</b>	<b>Öğrenci sayısını arttırmak</b>
PG 1.1.1	Tercih-tanıtım amaçlı faaliyet sayısı
<b>Hedef 1.2</b>	<b>Öğretimde hizmetlerin kalitesini arttırmak</b>
PG 1.2.1	Öğrenci başına düşen eğitim alanı miktarı
PG 1.2.2	Eğiticilerin eğitimine yönelik faaliyet sayısı
<b>Amaç 2</b>	<b>Araştırma ve geliştirme faaliyetleri ile paydaşların beklentilerini karşılayan bir yüksek okul olmak</b>
<b>Hedef 2.1</b>	<b>Bilim, teknoloji, Ar-Ge, yenilik ve tasarım alanlarında etkin politika ve stratejiler geliştirmek</b>
PG 2.1.1	Ar- Ge komisyonu toplantı sayısı
PG 2.1.2	Ar-Ge süreçlerini kurumsallaştırmak amacıyla yapılan düzenleme/revizyon sayısı
<b>Hedef 2.2</b>	<b>Bilim ve teknoloji alanında proje ve patent ortaya koymak</b>
PG 2.2.1	Bap birimi tarafından desteklenen proje sayısı
<b>Hedef 2.3</b>	<b>Ulusal ve uluslararası alanda yayın yapan bir birim olmak</b>
PG 2.3.1	Ulusal ve uluslararası alanda yapılan yayın sayısı (Makale, Kitap, Bildiri, Atıf vs.)
<b>Amaç 3</b>	<b>Kurumsal kapasiteyi geliştirerek etkinlik ve verimliliği artırmak.</b>
<b>Hedef 3.1</b>	<b>Yükseköğretim ekosistemi içerisindeki değişimleri, küresel eğilimleri, ulusal hedefleri ve paydaş beklentilerini dikkate alarak tüm bölümlerimizin kurumsal kapasitesini geliştirmek</b>
PG 3.1.1	Öğrenci memnuniyet oranı.
PG 3.1.2	Akademik personel memnuniyet oranı
PG 3.1.3	İdari personel memnuniyet oranı.
<b>Amaç 4</b>	<b>Eğitim-öğretim ve ar-ge alanları başta olmak üzere, yürüttüğü tüm faaliyetlerle bölgenin ve ülkenin ekonomik, sosyal ve kültürel gelişimine katkı sağlamak.</b>
<b>Hedef 4.1</b>	<b>Üniversitemiz tarafından paydaşlarına sunulan ürün ve hizmetlerin nicelik ve niteliğinin artırılması.</b>
PG 4.1.1	Akademik personel tarafından dış paydaşları destekleyen faaliyet sayısı
PG 4.1.2	Dış paydaşlarla koordinasyonu geliştirmeye yönelik yapılan faaliyet sayısı