

	SWOT ANALİZİ	Doküman No	SİÜ
		İlk Yayın Tarihi	01.01.2021
		Revizyon Tarihi	12.02.2025
		Revizyon No	01
		Sayfa	1/1

SWOT Analizi: SWOT analizi incelenen kuruluşun, tekniğin, sürecin veya durumun güçlü (Strengths)(S) ve zayıf (Weaknesses)(W) yönlerini ve dış çevreden kaynaklanan fırsat (Opportunities)(O) ve tehditleri (Threats)(T) belirlemekte kullanılan bir tekniktir. SWOT, iç ve dış etkenleri dikkate alarak, var olan güçlü yönler ve fırsatlardan en üst düzeyde yararlanacak, tehditlerin ve zayıf yanların etkisini en aza indirecek plan ve stratejiler geliştirme amacı ile kullanılır.

Güçlü Yanlar(Strengths):

S-01 Öğrenci sorunlarına karşı duyarlı yönetim,
S-02 Genç dinamik ve kendini geliştiren personelin varlığı
S-03 Alanında uzman ve tecrübeli personel sayesinde işlerin zamanında, özenli ve düzenli yapılması,
S-04 Teknik ve fiziksel altyapının yeterliliği,
S-05 Akademik ve idari birimlerle uyumlu çalışma

Zayıf Yanlar(Weaknesses):

W-01 Özel sektörle olan ilişkilerinin zayıflığı,
W-02 Bilimsel çıktıları değerlendirebilecek Ulusal ve uluslararası kuruluşlarla ilişkilerin zayıf olması,
W-03 Öğretim üyesi sayısının düşüklük olması

Fırsatlar(Opportunities):

O-01 Özel sektör ve kamu sektöründe eğitim almış çalışanlara yönelik artan talep,
O-02 Bölge üniversiteleri arasında işbirliği çabası / girişimleri,
O-03 Kamu kurum ve kuruluşları arasındaki işbirliği çabaları,
O-04 Üniversite-sanayi işbirliği çabası

Tehditler (Threats):

T-01 Uzaktan eğitimin yaygınlaşması ile bu programlarda büyük üniversitelerin öne çıkması
