

T.C. Siirt Üniversitesi
Teknik Bilimler
Meslek Yüksekokulu

Stratejik Plan (2023-2027)

SUNUŞ

Siirt Meslek Yüksekokulu 2002-2003 eğitim –öğretim döneminde Dicle Üniversitesi'ne bağlı olarak kurulmuştur. 2014 -2015 eğitim –öğretim döneminde yeni bir yapılanmaya gidilmiş ve Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu ayrı ve yeni bir birim olarak eğitime hizmet vermeye başlamıştır. Şuan bünyesinde Bilgisayar Teknolojileri, Elektrik ve Enerji, Gıda İşleme, Kimya ve Kimyasal İşleme Teknolojileri, İnşaat, Makine ve Metal Teknolojileri, Mülkiyet Koruma ve Güvenlik, Motorlu Araçlar ve Ulaştırma Teknolojileri Bölümleri bulunmaktadır. Müşterek binamızdaki toplam 6 derslik, 2 atölye ve 4 adet laboratuvarıyla tüm programlarımızda çağın gereklerine uygun olarak öğrencilerimizi en iyi şekilde ulusal ve uluslararası iş gücü piyasasına hazırlamaktayız.

Tüm programlarımızda kayıtlı toplam 1400 öğrencimize 5 öğretim üyesi, 20 öğretim görevlisi ve 7 idari personelimizle yüksek standartlarda bir eğitim öğretim hizmeti sunmak bilinciyle çalışmaktayız. “Potansiyel ara insan iş gücüne, uygulamaya yönelik olarak fen, teknik ve bilişim konularında yeterli bilgileri vermek ve bu elemanların hızla gelişen teknolojiye uyum sağlama, problem çözme, karar verme, sorumluluk alma ve girişimci olma özelliklerine sahip olmalarını sağlamak” misyonuyla küresel eğilimleri dikkate alarak, mesleki becerilerin yanı sıra, milli-manevi ve etik değerlere sahip öğrenciler yetiştirmek üzere yoğun gayret sarf etmekteyiz.

Doç. Dr. Mithat ELİÇEK

Müdür

İÇİNDEKİLER

A. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN.....	3
1. Stratejik Planlamanın Önemi	3
2. Misyon Vizyon	3
B. KISALTMALAR	4
C. TABLOLAR.....	4
D. TANIMLAR.....	4
1. GİRİŞ.....	5
1.1. Stratejik Planın Amacı.....	5
1.2. Stratejik Plan Hazırlık Süreci	6
1.3. Planlama Sürecinin Organizasyonu.....	6
1.3.1. Stratejik Planlama Ekibi	6
2. DURUM ANALİZİ.....	7
2.1. Kurumsal Tarihçe	7
2.2. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi	7
2.3. Mevzuat Analizi	7
2.4. Üst Politika Belge Analizi	7
2.5. Faaliyet Alanları İle Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi	8
2.6. Paydaş Analizi.....	8
2.7. Kuruluş İç Analizi	9
2.8. GZFT Analizi	9
2.9. Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi	11
3. GELECEĞE BAKIŞ	12
3.1. Misyon Vizyon	12
3.2. Temel Değerlerimiz.....	12
4. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ	12
4.1. Konum Tercihi	13
4.2. Başarı Belgesi Tercihi	13
4.3. Değer Sunumu Tercihi	13
4.4. Temel Yetkinlik Tercihi	14
5. AMAÇ ve HEDEFLER.....	14
6. STRATEJİK PLANIN İZLENMESİ	15

A. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

1. Stratejik Planlamanın Önemi

Stratejik planlama, resmi bir organizasyonel yönetim sürecidir. Bu süreçte kurumun mevcut durumunu analiz etmek, öncelikleri belirlemek ve gelişimini sürdürmek için kaynaklara odaklanması söz konusudur. Açık vizyon, geleceğe yönelme, planlanmış hareket ve yöntemler, önceden belirlenmiş hedef ve amaçlar kurumun gelişimi açısından son derece kritik safhaları teşkil etmektedir. Bunların tespit edilmesi ve uygulamaya konulması ancak planlama sonucunda gerçekleşmesi mümkündür. Ayrıca 5018 sayılı Kamu Mali Yönetim ve Kontrol kanununun 9 maddesinde “Kamu idareleri; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlarlar” ifadesine yer verilerek yasal çerçevede zemini tesis edilmiştir. Bu itibardır ki meslek yüksekokulumuzun 2023-2027 yıllarını ihtiva edecek olan stratejik plan, kurum kültürünün yerleştiği, hedeflerini gerçekleştirme noktasında planlı ve kararlı, çeşitlendirilmiş eğitim-öğretim faaliyetleriyle dikkatleri cezbeden, ARGE çalışmalarıyla öncü bir meslek yüksekokulu olmaya götüren kontrol mekanizması olması bakımından önem arz etmektedir.

2. Misyon Vizyon

Misyon: Teknik alanlarda eğitim-öğretim gören potansiyel ara insan iş gücüne, uygulamaya yönelik olarak fen, teknik ve bilişim konularında yeterli bilgileri vermek ve bu elemanların hızla gelişen teknolojiye uyum sağlama, problem çözme, karar verme, sorumluluk alma ve girişimci olma özelliklerine sahip olmalarını sağlamaktır

Vizyon: Teknik alanlarda yeterli bilgi birikimine sahip, iş becerisi yüksek, nitelikli ve alanında uzman ara insan iş gücünü yetiştirmek ve Yüksekokulumuzu alanında öncü örnek, küresel boyutta bir marka haline getirmektir

B. KISALTMALAR

AR-GE: Araştırma ve Geliştirme

BAP: Bilimsel Araştırma Projeleri

DİKA: Dicle Kalkınma Ajansı

GZFT: Güçlü, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler

KOBİ: Küçük ve Orta Boy İşletme

KPSS: Kamu Personel Seçme Sınavı

MEB: Millî Eğitim Bakanlığı

MYO: Meslek Yüksekokul

OSB: Organize Sanayi Bölgesi

YÖK: Yükseköğretim Kurulu

C. TABLOLAR

Tablo 1: Stratejik Plan Ekibi

Tablo 2: Paydaş Analizi

Tablo 3: İç Çevre Analizi

Tablo 4: Dış Çevre Analizi

Tablo 5: Vizyon-Misyon Analizi

Tablo 6: Temel Hedefler Analizi

Tablo 7: Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi

Tablo 8: Değer Sunum Tercihi

D. TANIMLAR

Eylem Planı: Üniversitenin stratejik planının uygulanmasına yönelik faaliyetleri, bu faaliyetlerden sorumlu ve ilgili birimler ile bu faaliyetlerin başlangıç ve bitiş tarihlerini içeren plandır.

Faaliyet: Belirli bir amaca ve hedefe yönelen, başlı başına bir bütünlük oluşturan, yönetilebilir ve maliyetlendirilebilir üretim veya hizmetlerdir.

Harcama Birimi: Ödenek gönderme belgesi ile kendisine ödenek gönderilen fakülte, enstitü, yüksekokul, meslek yüksekokulu, araştırma ve uygulama merkezi ve bölümlerden oluşan akademik birimler ile genel sekreterlik ve daire başkanlıkları gibi idari birimlerdir.

Hazırlık Programı: Stratejik plan hazırlık sürecinin aşamalarını, bu aşamalarda gerçekleştirilecek faaliyetleri, bu aşama ve faaliyetlerin tamamlanacağı tarihleri gösteren zaman çizelgesini, bu faaliyetlerden sorumlu birim ve kişiler ile stratejik planlama ekibi üyelerinin isimlerini içeren ve stratejik planlama ekibi tarafından oluşturulan programdır.

Hedef Kartı: Amaç ve hedef ifadeleri ile performans göstergelerini, gösterge değerlerini, göstergelerin hedefe etkisini, sorumlu ve işbirliği yapılacak birimleri, riskleri, stratejileri, maliyetleri, tespitler ve ihtiyaçları içeren karttır.

Performans Göstergesi: Stratejik planda hedeflerin ölçülebilirliğini miktar ve zaman boyutuyla ifade eden araçlardır.

1. GİRİŞ

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun 9. maddesinde; “Kamu idareleri; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlarlar.” hükmü yer almaktadır. Siirt Üniversitesi 2023-2027 Stratejik Planını yukarıda adı anılan kanun maddesine ek olarak “Kamu İdarelerince Hazırlanacak Stratejik Planlar ve Performans Programları ile Faaliyet Raporlarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” ve “Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi’nde” belirlenmiş esaslara göre katılımcı bir anlayışla hazırlamıştır. Siirt Üniversitesi 2023-2027 Stratejik Planını, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından hazırlanan yukarıda adı anılan rehber ek olarak ; “On Birinci Kalkınma Planı”, “Orta Vadeli Program” ve “2023 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı’nda yer alan sorumluluklar dikkate alınarak hazırlanmıştır.

1.1.Stratejik Planın Amacı

Stratejik planlama, özetle, bir kuruluşun aşağıdaki dört temel soruyu cevaplandırmasına yardımcı olur:

- Neredeyiz?
- Nereye Gitmek İstiyoruz?
- Gitmek İstedığımız Yere Nasıl Ulaşabiliriz?
- Başarımızı Nasıl Takip Eder ve Değerlendiririz?

Yukarıda belirtilen sorulara verilen cevaplar stratejik planlama sürecini oluşturur.

1.2.Stratejik Plan Hazırlık Süreci

Stratejik planların hazırlık süreci boyunca takım çalışmaları, toplantılar ve anketler gibi araçlar kullanılarak; Kurumdan iç ve dış paydaşların beklentileri belirlenerek bu doğrultuda planların hazırlanması önem arz etmektedir. Stratejik planlama çalışmalarına en geniş katılım sağlanmalı, bu kapsamda kuruluşun değişik birimleri ve seviyelerindeki çalışanlar planlama sürecine dâhil edilmelidir. Ayrıca kuruluş, ortak aklı devreye sokarak bir bütün olarak kendisini tanıma fırsatını bulacak ve bu sürecin bir yan ürünü olarak da kurum içi iletişim ve motivasyon güçlenecektir.

1.3.Planlama Sürecinin Organizasyonu

Stratejik sürecin yönetimi, planlama yapılarak gerçekleştirilmiştir. Bu bağlamda; stratejik plan hazırlık çalışmalarına, Müdür, Müdür Yardımcıları, Fakülte Sekreterliği, Bölüm Başkanlıkları ve bölümlerde görev yapan öğretim elemanları dâhil edilmiştir. Stratejik Planlama Ekibi komisyonu öncülüğünde süreç yürütülmüştür.

1.3.1. Stratejik Planlama Ekibi

Tablo 1: Stratejik Plan Ekibi

Adı Soyadı	Görevi
Öğr. Gör. Abdulgani GÖZ	Başkan (Müdür Yrd.)
Öğr. Gör. Alper YILDIRIM	Üye (Müdür Yrd.)
Öğr. Gör. Mehmet Rıdvan ALTINKUM	Üye (Bilgisayar Teknolojileri Bölümü)
Öğr. Gör. Haydar DEMİRAY	Üye (Elektrik ve Enerji Bölümü)
Dr. Öğr. Üyesi Şule Azime YENİÇERİ	Üye (Gıda İşleme Bölümü)
Öğr. Gör. Hüsamettin NAS	Üye (İnşaat Bölümü)
Dr. Öğr. Üyesi Uyan YÜKSEL	Üye (Kimya ve Kimyasal İşleme Teknolojileri Bölümü)
Dr. Öğr. Üyesi Mahmut UYAR	Üye (Makine ve Metal Teknolojileri Bölümü)
Öğr. Gör. Halil İbrahim KELEŞ	Üye (Mülkiyet Koruma ve Güvenlik Bölümü)
Öğr. Gör. İlker ARI	Üye (Motorlu Araçlar ve Ulaştırma Teknolojileri Bölümü)

2. DURUM ANALİZİ

2.1.Kurumsal Tarihçe

Siirt Meslek Yüksekokulu 2002-2003 eğitim –öğretim döneminde Dicle Üniversitesi'ne bağlı olarak kurulmuştur. 2007 yılında Siirt Üniversitesine bağlanması ile hem bölüm sayısında hem de öğrenci sayısında hızlı bir gelişim gösteren Siirt Meslek Yüksekokulu daha iyi hizmet sunabilmek amacı ile 2014-2015 yılından itibaren Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu ve Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu olarak ikiye ayrılmıştır. Şuan bünyesinde Bilgisayar Teknolojileri, Elektrik ve Enerji, Gıda İşleme, Kimya ve Kimyasal İşleme Teknolojileri, İnşaat, Makine ve Metal Teknolojileri, Mülkiyet Koruma ve Güvenlik, Motorlu Araçlar ve Ulaştırma Teknolojileri Bölümleri bulunmaktadır. Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu kezer yerleşkede olup, sosyal imkânlar ve ulaşım açısından avantajlı bir konumdadır.

2.2.Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi

2018-2022 Yıllarında uygulanmış olan stratejik planın değerlendirilmesi, planın uygulanmış olan dönemine ilişkin hedef ve göstergeler bazında gerçekleştirme düzeyi ile başarı ve başarısızlık nedenlerini içermektedir. Uygulanmakta olan 2018-2022 Stratejik Planı'nda belirlenen amaç ve hedef için her yıla ait izleme ve değerlendirme çalışmaları yapılmıştır.

2.3.Mevzuat Analizi

Meslek Yüksekokul teşkilatlanma, işleyiş, görev ve sorumlulukları ile eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal hizmet ve diğer faaliyetlerinde öncelikli olarak 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu, 2914 sayılı Yükseköğretim Personel Kanunu ve 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanunu belirleyici olmaktadır.

2.4.Üst Politika Belge Analizi

Fen bilimleri, teknoloji, mühendislik ve matematik disiplinlerini entegre bir biçimde öne çıkaran bir yaklaşımla gerçek hayattaki sorunların çözümüne yönelik analitik, eleştirel, yaratıcı ve bilişimsel düşünme yetilerinin kazandırıldığı eğitim sistemlerine önem verilmektedir. Karşılıklı öğretme ve öğrenme, okul dışında bilgiyi farklı kaynaklardan edinme ve karşılaştırabilme becerilerinin kazandırıldığı, aktif öğrenme yaklaşımının uygulandığı, karar alma özgüveninin artırıldığı öğrenme ortam ve teknikleriyle öğrencilerin küresel ölçekte donanımlı yetişmelerine katkı sağlanmaktadır.

2.5.Faaliyet Alanları İle Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Birimimiz faaliyet alanları kapsamında eğitim-öğretim hizmetleri, araştırma ve bilimsel yayın, girişimcilik ve yenilikçilik, toplumsal katkının öncelikli hizmetleri arasında yer almaktadır. Eğitim Alanında: Yüksekokulda faaliyet gösteren ön lisans alanlarını çeşitlendirmek. Bilimsel Araştırma Alanında: Alanda yetkin ve multidisipliner araştırma anlayışı çerçevesinde eserler ortaya koyarak toplumsal gelişimi her yönden güçlendirmek. İdari Alanda: Akademik ve idari yapılanma hususunda nitelikli ve liyakatli bireylerin yetişmesine önem vermek. Toplumsal alanda: Üniversite-toplum bütünleşmesine öncelik vererek yapılan çalışmaların toplumsal alanda uygulanabilir bir yapıya kazandırmak.

2.6.Paydaş Analizi

Yapılan paydaş analiziyle stratejik planın tüm paydaşlarca sahiplenilmesi ve uygulanabilirliğinin artırılması amacıyla iç ve dış paydaşların görüş, öneri ve beklentileri stratejik planlama sürecine dâhil edilmiştir.

Tablo 2: Paydaş Analizi

S.N	Paydaş Adı	İç	Dış	Temel Paydaş	Stratejik Paydaş	Paydaş Sebebi	Paydaş Beklentisi	Etki	Önem	Sonuç
001	Öğrenciler	X		X		Temel Hizmet Alımı	Mesleki Eğitim	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
002	YÖK		X	X		Mevzuat Gereği Bağlı Üst Yönetim	Mevzuata Uygun Eğitim Hizmeti Sunumu	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
003	İdari Birimler / Koordinatörlükler	X		X		Eğitim Hizmeti Sunumu İçin Gereklili Olan İdari Süreçler	Taleplerin Zamanında Ve Doğru Bir Şekilde Bildirilmesi	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
004	Diğer Akademik Birimler	X			X	Hizmet Sunumunda Bilgi, Hizmet Ve Tecrübe Paylaşımı	Eğitim Hizmetini Geliştirmede Olumlu Katkı	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
005	Mezunlar				X	Eğitim Hizmet Alımını Tamamlama	Kariyer Gelişimine Katkı, İşbirliği Ve Kurumsallık	Zayıf	Önemli	Çıkarlarını Gözet, Çalışmalarına Dahil Et
006	İş Verenler / Özel Sektör				X	Stajyer / Uygulama Dersi / Mezun İstihdamı	Gelişmiş Mesleki Donanıma Sahip İş Gücü Temini	Zayıf	Önemli	Çıkarlarını Gözet, Çalışmalarına Dahil Et

007	İdari Personel	X		X		Eğitim Hizmeti Sunumunda Gerekli Olan İdari İşlemler	İdari Faaliyetlerin Gerçekleştirilmesi İçin Gerekli Olan İmkanların Sağlanması	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
008	Akademik Personel	X		X		Eğitim / İdari Hizmet Sunumunu	Eğitim / İdari Faaliyetleri Gerçekleştirilmesi İçin Gerekli Olan İmkanların	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
009	Diğer Kamu Kurumları		X	X		Staj İmkanları, İşbirlikleri, Protokoller, Karşılıklı Çıkarlar	Mesleki Beceriye Sahip İş ücü, Bilgi/Tecrübe Paylaşımı, Eğitim İşbirliği	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
010	Yurtdışı Yükseköğretim Kurumları		X			Staj İmkanları, İşbirlikleri, Protokoller, Karşılıklı Çıkarlar	Bilgi/Tecrübe Paylaşımı, Eğitim İşbirliği, Protokoller	Zayıf	Önemli	Çıkarlarını Gözet, Çalışmalarına Dahil Et
011	Akreditasyon Kuruluşları		X		X	Akreditasyon Talepleri	Akreditasyon Şartlarının	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış

2.7.Kuruluş İç Analizi

İnsan kaynaklarının yetkinlik düzeyi, kurum kültürü, teknoloji ve bilişim altyapısı, fiziki ve mali kaynaklara ilişkin analizler yapılarak üniversitenin mevcut kapasitesi değerlendirilmiştir

2.8.GZFT Analizi

Meslek Yüksekokulumuz, kurulduğu andan itibaren benimsediği misyon ve vizyon çerçevesinde gelişimini sürdürmektedir. Bu bağlamda güçlü ve zayıf yönlerinin farkındalığı olan, zayıf yanlarını kapatmaya yönelik tutum sergileyen, imkânlar doğrultusunda öğrencilere fırsatlar sunan bir kurum olmayı arzulamaktadır.

İç Çevre Analizi:

Tablo 3: İç Çevre Analizi

<p>1. Biriminizin Güçlü Yanları Nelerdir?</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Öğrenci sorunlarına karşı duyarlı yönetim,✓ Genç dinamik ve kendini geliştiren personelin varlığı✓ Alanında uzman ve tecrübeli personel sayesinde işlerin zamanında, özenli ve düzenli yapılması,✓ Teknik ve fiziksel altyapının yeterliliği,✓ Akademik ve idari birimlerle uyumlu çalışma,
<p>2. Biriminizin Zayıf Yanları Nelerdir?</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Özel sektörle olan ilişkilerinin zayıflığı,✓ Bilimsel çıktıları değerlendirebilecek Ulusal ve uluslararası kuruluşlarla ilişkilerin zayıf olması,✓ Öğretim üyesi sayısının düşüklük olması,

Dış Çevre Analizi:

Tablo 4: Dış Çevre Analizi

<p>3. Biriminizin Karşılaştığı/ Karşılaşabileceği Fırsatlar Nelerdir?</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Özel sektör ve kamu sektöründe eğitim almış çalışanlara yönelik artan talep,✓ Bölge üniversiteleri arasında işbirliği çabası / girişimleri,✓ Kamu kurum ve kuruluşları arasındaki işbirliği çabaları,✓ Üniversite-sanayi işbirliği çabası,
<p>4. Biriminizin Karşılaştığı/ Karşılaşabileceği Tehditler Nelerdir?</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Uzaktan eğitimin yaygınlaşması ile bu programlarda büyük üniversitelerin öne çıkması

Vizyon-Misyon

Tablo 5: Vizyon-Misyon Analizi

<p>5. Biriminizin Vizyonu Sizce Ne Olmalıdır?</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Teknik alanlarda yeterli bilgi birikimine sahip, iş becerisi yüksek, nitelikli ve alanında uzman ara insan iş gücünü yetiştirmek ve Yüksekokulumuzu alanında öncü örnek, küresel boyutta bir marka haline getirmektir.
--

6. Biriminizin Misyonu Sizce Ne Olmalıdır?

- ✓ Teknik alanlarda eğitim-öğretim gören potansiyel ara insan iş gücüne, uygulamaya yönelik olarak fen, teknik ve bilişim konularında yeterli bilgileri vermek ve bu elemanların hızla gelişen teknolojiye uyum sağlama, problem çözme, karar verme, sorumluluk alma ve girişimci olma özelliklerine sahip olmalarını sağlamaktır.

Temel Hedefler

Tablo 6: Temel Hedefler Analizi

7. Biriminizin Temel Hedefleri Sizce Ne Olmalıdır?

- ✓ Eğitim Programlarının Sayısını Artırmak
- ✓ Kaliteli Mesleki Eğitim
- ✓ Öğrenci Merkezlilik
- ✓ Topluma Karşı Sorumluluk
- ✓ Çevreye Duyarlılık
- ✓ Yaşam Boyu Öğrenme

2.9. Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi

Tablo 7: Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi

Durum	Tespit	İhtiyaç
Paydaş Analizi	Kurum tarafından sunulan hizmetlerin kamuoyu tarafından yeteri kadar bilinmemesi.	Sunulan hizmetlerin bilinmesine yönelik faaliyetlerin artırılması.
İnsan Kaynakları	Nitelikli idari ve akademik personel sayısının yetersizliği	Alanında uzman ve çeşitlilik gösteren personel sayısının artırılması
Kurum Kültürü Analizi	Kurumsallaşmanın tamamlanmamış olması	Üniversitenin kalite politikasının kurumsal işleyişe entegre edilmeli
Akademik Faaliyetler	Ön lisans çeşitliliğinin azlığı	Ön lisans programlar artırılması. Öğrencilerin ilgi odaklarını ve mesleki kaygılarını azaltacak faaliyetlerin düzenlemeli. Bu bağlamda üniversite-sanayi işbirliği sağlanmalı

3. GELECEĞE BAKIŞ

3.1.Misyon Vizyon

Misyon: Teknik alanlarda eğitim-öğretim gören potansiyel ara insan iş gücüne, uygulamaya yönelik olarak fen, teknik ve bilişim konularında yeterli bilgileri vermek ve bu elemanların hızla gelişen teknolojiye uyum sağlama, problem çözme, karar verme, sorumluluk alma ve girişimci olma özelliklerine sahip olmalarını sağlamaktır

Vizyon: Teknik alanlarda yeterli bilgi birikimine sahip, iş becerisi yüksek, nitelikli ve alanında uzman ara insan iş gücünü yetiştirmek ve Yüksekokulumuzu alanında öncü örnek, küresel boyutta bir marka haline getirmektir

3.2.Temel Değerlerimiz

- **Yenilikçilik:** Bilimin en temel özelliklerinden biri yeni gelişmelere daima açık olmasıdır.
- **Sorumluluk Bilinci:** Alanında bilimsel etik kaidelerine uygun, şeffaf ve sorumluluklarının bilincindedir.
- **Sürekli Gelişme:** Yarının geçmişten daha iyi olması ilkesini kendisine esas alarak çalışır.
- **Adil Olma:** Her durumda eşitlik ilkesini temel prensip kabul edip tarafsız ve adil olmaya önem verir.
- **Hoşgörü:** Hukuki sınırlar içerisinde hoşgörü çerçevesinde insan ilişkilerinde bireysel farklılıklara saygılıdır.
- **Çevre Bilinci:** Doğa-insan etkileşimi çerçevesinde çevre bilincine sahiptir. Yaşanılan kâinatın bir parçası olduğu perspektifiyle doğaya önem verir.
- **İdealistlik:** Hedeflerine ulaşma konusunda idealisttir.
- **Hizmet alanları ve odaklılık:** Hizmet alanlarının, istek, beklenti ve gereksinimlerinin ne olduğunun bilincinde olup bu yönde hareket eder.
- **Dürüstlük:** Yasalara uygun, şeffaf ve doğrulukla hareket eder; insan haklarına saygılı olmayı ve hesap verilebilirlik anlayışını temel alır.
- **Bilimsellik:** Yapılan çalışmalar, bilimsel temellere dayalı, bilimsel etiğe uygun; araştırmacı, yaratıcı ve yenilikçi paydaşlar oluşturur.
- **Takım Bilinci:** Disiplinler arası ve interaktif ortamlar oluşturarak takım bilincini arttırmaya yönelik çalışmalara önem verir.

4. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Siirt Meslek Yüksekokulu 2002-2003 eğitim –öğretim döneminde Dicle Üniversitesi’ne bağlı olarak kurulmuştur. 2014 -2015 eğitim –öğretim döneminde yeni bir yapılanmaya gidilmiş ve Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu ayrı ve yeni bir birim olarak eğitime hizmet vermeye başlamıştır. Şuan bünyesinde Bilgisayar Teknolojileri, Elektrik ve Enerji, Gıda İşleme, Kimya ve Kimyasal İşleme Teknolojileri, İnşaat, Makine ve Metal Teknolojileri, Mülkiyet Koruma ve Güvenlik, Motorlu Araçlar ve Ulaştırma Teknolojileri Bölümleri bulunmaktadır. Müşterek binamızdaki toplam 6 derslik, 2 atölye ve 4 adet laboratuvarıyla tüm programlarımızda çağın

gereklerine uygun olarak öğrencilerimizi en iyi şekilde ulusal ve uluslararası iş gücü piyasasına hazırlamaktayız. Tüm programlarımızda kayıtlı toplam 1400 öğrencimize 5 öğretim üyesi, 20 öğretim görevlisi ve 7 idari personelimize yüksek standartlarda bir eğitim öğretim hizmeti sunmak bilinciyle çalışmaktayız. “Potansiyel ara insan iş gücüne, uygulamaya yönelik olarak fen, teknik ve bilişim konularında yeterli bilgileri vermek ve bu elemanların hızla gelişen teknolojiye uyum sağlama, problem çözme, karar verme, sorumluluk alma ve girişimci olma özelliklerine sahip olmalarını sağlamak” misyonuyla küresel eğilimleri dikkate alarak, mesleki becerilerin yanı sıra, milli-manevi ve etik değerlere sahip öğrenciler yetiştirmek üzere yoğun gayret sarf etmekteyiz.

4.1.Konum Tercih

Meslek Yüksekokulumuz faaliyet yürüttüğü alanlarda öncü konumda olmayı amaçlamaktadır. Faaliyet yürüttüğü alanlarda bölgenin temel ihtiyaçları ve beklentilerini göz önünde bulundurarak stratejiler geliştirilecektir. Meslek Yüksekokulumuz, bölgenin temel geçim kaynağı olan tarım ve hayvancılığın daha etkin ve verimli olmasını sağlayacak çalışmalar yürütecektir.

4.2.Başarı Belgesi Tercih

Alanında yetkin öğretim elemanlarıyla eğitim-öğretim faaliyetlerin küresel ölçekte ve modern eğitim anlayışı çerçevesinde kurumsallaşan bir fakülte olmaya devam etmektedir. Bu yolda eksikliklerin bilincin de olan yüksekokulumuz yurt içi ve yurt dışı üniversiteler ile protokollerin yapılmasına gayret göstermektedir. Öğrenci kulüplerinin daha aktif olmaları için teşvik edici faaliyetler düzenlemektedir.

4.3.Değer Sunumu Tercih

Araştırmacı öğretim elemanlarını ve başarılı öğrencileri destekleme, müfredatlarını güncelleme ve kadrolarını geliştirme, kamu ve özel sektörle işbirlikleri tesis etme, proje üretimi ve yönetimi oluşturma gibi belirleyici faaliyetleri yürüterek değer sunum tercihlerini yönetir.

Tablo 8: Değer Sunum Tercihi

Değerler	Azalt	Arttır	Yenilik Yap
Sosyo-kültürel İmkanlar		x	x
Eğitim Programları		x	
Paydaşlar		x	
Projeler		x	x
Kurumsallaşma		x	
Mezun Takibi		x	x

4.4. Temel Yetkinlik Tercihi

- Meslek Yüksekokulumuz, misyon ve vizyon çerçevesinde gelişimini sürdürmek.
- Kurumsal yapılanmayı devam ettirmek.
- Eğitim-öğretim hizmetlerinin kalitesini arttırmak.
- İç ve dış paydaşlarla olan bağlılıkları ve ilişkileri güçlendirmek.
- Ar-ge çalışmalarını arttırmak.

5. AMAÇ ve HEDEFLER

Birimimiz tarafından yapılan çalışmalar sonucunda eğitim öğretim, araştırma geliştirme, toplumsal katkı ve kamu sanayi işbirliği olmak üzere 4 amaç, 4 hedef ve 4 performans göstergesi belirlenmiştir.

Tablo 9: Amaç ve Hedefler Tablosu

Amaç 1	Rekabetçi, yenilikçi ve nitelikli eğitim hizmeti sunmak
Hedef 1.1	Öğrenci sayısını arttırmak
PG 1.1.1	Tercih-tanıtım amaçlı faaliyet sayısı
Hedef 1.2	Öğretimde hizmetlerin kalitesini arttırmak
PG 1.2.1	Öğrenci başına düşen eğitim alanı miktarı
PG 1.2.2	Eğiticilerin eğitimine yönelik faaliyet sayısı
Amaç 2	Araştırma ve geliştirme faaliyetleri ile paydaşların beklentilerini karşılayan bir yüksekokul olmak
Hedef 2.1	Bilim, teknoloji, Ar-Ge, yenilik ve tasarım alanlarında etkin politika ve stratejiler geliştirmek
PG 2.1.1	Ar- Ge komisyonu toplantı sayısı
PG 2.1.2	Ar-Ge süreçlerini kurumsallaştırmak amacıyla yapılan düzenleme/revizyon sayısı
Hedef 2.2	Bilim ve teknoloji alanında proje ve patent ortaya koymak
PG 2.2.1	Bap birimi tarafından desteklenen proje sayısı
Hedef 2.3	Ulusal ve uluslararası alanda yayın yapan bir birim olmak
PG 2.3.1	Ulusal ve uluslararası alanda yapılan yayın sayısı (Makale, Kitap, Bildiri, Atıf vs.)

Amaç 3	Kurumsal kapasiteyi geliştirerek etkinlik ve verimliliği artırmak.
Hedef 3.1	Yükseköğretim ekosistemi içerisindeki değişimleri, küresel eğilimleri, ulusal hedefleri ve paydaş beklentilerini dikkate alarak tüm bölümlerimizin kurumsal kapasitesini geliştirmek
PG 3.1.1	Öğrenci memnuniyet oranı.
PG 3.1.2	Akademik personel memnuniyet oranı
PG 3.1.3	İdari personel memnuniyet oranı.
Amaç 4	Eğitim-öğretim ve Ar-Ge alanları başta olmak üzere, yürüttüğü tüm faaliyetlerle bölgenin ve ülkenin ekonomik, sosyal ve kültürel gelişimine katkı sağlamak.
Hedef 4.1	Üniversitemiz tarafından paydaşlarına sunulan ürün ve hizmetlerin nicelik ve niteliğinin artırılması.
PG 4.1.1	Akademik personel tarafından dış paydaşları destekleyen faaliyet sayısı
PG 4.1.2	Dış paydaşlarla koordinasyonu geliştirmeye yönelik yapılan faaliyet sayısı

6. STRATEJİK PLANIN İZLENMESİ

İzleme değerlendirme faaliyetleri ile stratejik plan uygulandığı dönemde stratejik planda belirlenen amaç hedef ve stratejilerin kontrol edilmesi denetiminin sağlanması için önem arz etmektedir. Meslek Yüksekokulumuz 2023-2027 Stratejik Plan döneminde Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu vasıtasıyla takibini sürdürecektir. Meslek Yüksekokulumuz bunu bir zorunluluktan öte tamamen kendi gelişimini sağlamak, kurumsallaşma ve de markalaşma adına önemli bir görev olarak görmektedir. Meslek Yüksekokulumuz izleme ve değerlendirme faaliyetleri sürecini planlı sistemli ve hazırlanacak raporlar vasıtasıyla takip edecektir. Meslek Yüksekokulumuzda oluşturan faaliyet raporları, performans raporları, kurum iç değerlendirme raporları vasıtasıyla da belirlenmiş olan Amaçların Hedeflerin ve Performans Göstergelerinin ne kadarının tamamlanabildiği hangilerinde aksaklık olduğu ve bunların nedenleri oluşturulan değerlendirme komisyonlarınca takibi yapılacaktır.